

# Bell Work:

- 1) Translate this advertisement.\*
- 2) What is this an advertisement for?
- 3) Does this sign catch your attention? Why or why not?
- 4) What types of advertisements do you best remember?

\*My eggs are not the solution.

Retrieved from:

[http://porqueestanlindacostarica.files.wordpress.com/2009/09/3828411391\\_44d5a25f67\\_o.jpg?w=426&h=638](http://porqueestanlindacostarica.files.wordpress.com/2009/09/3828411391_44d5a25f67_o.jpg?w=426&h=638)



Los anuncios de Costa Rica se usan el formal “usted”.



Ishoa estudios

# Fotografía de Alimentos

Anuncios instiga el hambre.

producción de TV/efectos especiales/animación 3D  
audio/edición/multimedia/web/fotografía

14 av. 1-55 z. 14  
Guatemala city, Guatemala

(502) 2368 0934  
2363 0220

[www.ishoa.com](http://www.ishoa.com)

Anuncios que usan el sexo  
tienen éxito.

